



## COMISIÓN DE INVESTIGACIÓN SOBRE LA FINANCIACIÓN Y LOS PLANES DE MEDIOS DE LA JUNTA DE CASTILLA Y LEÓN

### PRESIDENCIA

### DOÑA MARÍA MONTERO CARRASCO

Sesión celebrada el día 11 de marzo de 2021, en Valladolid

---

### ORDEN DEL DÍA

1. Comparecencia del Sr. D. Luis Miguel Torres (Directivo Agencia de Noticias ICAL).

### SUMARIO

	<u>Páginas</u>
Se inicia la sesión a las doce horas cuarenta minutos.	12344
La presidenta, Sra. Montero Carrasco, abre la sesión y recuerda a los señores procuradores y asistentes a la Comisión, siguiendo indicaciones de la Presidencia de la Cámara y de las autoridades sanitarias, la obligatoriedad del uso de la mascarilla.	12344
<b>Primer punto del orden del día. Comparecencia.</b>	
La letrada, Sra. Navarro Jiménez-Asenjo, da lectura al primer punto del orden del día.	12344
Intervención del compareciente Sr. Torres Chico, directivo de la Agencia de Noticias ICAL, para informar a la Comisión.	12344
La presidenta, Sra. Montero Carrasco, abre un turno para la formulación de preguntas u observaciones por parte de los portavoces de los grupos parlamentarios.	12344
Intervenciones de la procuradora Sra. Bermejo Santos (Grupo Ciudadanos) y del compareciente, Sr. Torres Chico, directivo de la Agencia de Noticias Ical.	12344



	<u>Páginas</u>
Intervención de la procuradora Sra. García Sánchez (Grupo Popular).	12353
Intervenciones de la procuradora Sra. Barcones Sanz (Grupo Socialista) y del compareciente Sr. Torres Chico, directivo de la Agencia de Noticias Ical.	12354
Intervención final del compareciente, Sr. Torres Chico, directivo de la Agencia de Noticias Ical.	12362
La presidenta, Sra. Montero Carrasco, levanta la sesión.	12362
Se levanta la sesión a las trece horas cincuenta minutos.	12362



*[Se inicia la sesión a las doce horas cuarenta minutos].*

**LA PRESIDENTA (SEÑORA MONTERO CARRASCO):**

Se abre la sesión. Antes de comenzar, recuerdo a los señores procuradores y a los asistentes a esta sesión que, de conformidad con los criterios fijados por la Presidencia de la Cámara y por las autoridades sanitarias, es obligatorio el uso de las mascarillas en todo momento, incluso cuando se esté en el uso de la palabra, salvo causa justificada.

Por la señora letrada se dará lectura del orden del día.

## Comparecencia

**LA LETRADA (SEÑORA NAVARRO JIMÉNEZ-ASENJO):**

Gracias. Orden del día: **Comparecencia de don Luis Miguel Torres, directivo de la Agencia de Noticias ICAL.**

**LA PRESIDENTA (SEÑORA MONTERO CARRASCO):**

Gracias. Lo primero, dar la bienvenida al señor compareciente a esta Comisión de Investigación. Y, bueno, no sé si desea realizar una exposición inicial de diez minutos.

**EL SEÑOR TORRES CHICO (DIRECTIVO AGENCIA DE NOTICIAS ICAL):**

No, simplemente agradecer a la Cámara la... la oportunidad de... de explicar el trabajo y el sentido que tiene la Agencia Ical, un medio con treinta años de historia a sus espaldas y que es también un poco un espejo de las dificultades y de las oportunidades de crear o de generar un ecosistema de medios en una Comunidad como Castilla y León, con sus peculiaridades y con sus dificultades también de vertebración. Nada más.

**LA PRESIDENTA (SEÑORA MONTERO CARRASCO):**

Muy bien, muchas gracias. A continuación, se abre un turno de los diferentes grupos parlamentarios. Y, en primer lugar, para fijar posiciones, formular preguntas o hacer observaciones, tiene la palabra, por un tiempo máximo de treinta minutos, la procuradora del Grupo Parlamentario de Ciudadanos doña Alba Bermejo.

**LA SEÑORA BERMEJO SANTOS:**

Buenas tardes, señora presidenta. Buenas tardes a todos, señorías. Muchas gracias. Me gustaría dar la bienvenida al compareciente, al señor Luis Miguel Torres, como director de la Agencia de Noticias Ical, a esta Comisión de Investigación sobre los planes de medios de la Junta de Castilla y León entre los años dos mil catorce y dos mil diecinueve.

Desde el Grupo Parlamentario de Ciudadanos, señor Torres, ¿qué funciones desempeñaba usted como director o directivo de la Agencia Ical en Castilla y León?

**EL SEÑOR TORRES CHICO (DIRECTIVO AGENCIA DE NOTICIAS ICAL):**

Mi... mi función es, fundamentalmente, de contenidos. Yo soy... yo me responsabilizo de los contenidos, decido en última instancia qué se publica y cómo se publica; coordino los equipos y dirijo un poco la estructura humana, tanto en... en Valladolid



como la que está distribuida en... en el resto de las provincias; llevo un poco la relación con... con los abonados, con los medios de comunicación abonados; y también intento velar -por decirlo de alguna manera- por el cumplimiento de... de los valores y de los principios que nos hemos marcado como guía de... de nuestro trabajo (pues principios de independencia, de rigor, de responsabilidad social, de equilibrio y de igualdad, fundamentalmente) en los territorios; de promoción de las señas de identidad de la Comunidad; y un poco de... también de apoyo pues a las iniciativas, a emprendedores, a... a todo lo bueno que pueda tener esta... esta Comunidad, que no es poco.

#### LA SEÑORA BERMEJO SANTOS:

Señor Torres, en todas esas competencias no me habla usted de ninguna competencia financiera, económica, en el marco de la agencia.

#### EL SEÑOR TORRES CHICO (DIRECTIVO AGENCIA DE NOTICIAS ICAL):

En absoluto. Yo no... mis funciones respecto a la... a los ingresos son ninguna. Las relaciones con la Junta de Castilla y León -que es lo que aquí se trata- las llevaba -y las lleva- directamente el consejero delegado de Promecal, grupo al que pertenece la agencia, Gregorio Méndez Ordóñez. Y yo, si... en el ámbito de... económico -por decirlo de alguna manera-, si tengo alguna responsabilidad, es en el gasto; o, más que responsabilidad, lo que tengo es un control presupuestario en... en el gasto. Que... pues en el gasto, lo que supone lo que podemos necesitar de... de material, en la contratación de... de redactores o no redactores. Más que responsabilidad, lo que tengo -ya le digo- es un control.

#### LA SEÑORA BERMEJO SANTOS:

Hablaba usted en su anterior intervención de que... hablaba usted en su anterior intervención que su relación era con... es -o era, también- con los medios de comunicación. Entiendo que esos medios de comunicación son clientes. ¿Es la Junta de Castilla y León también un cliente de la Agencia Ical?

#### EL SEÑOR TORRES CHICO (DIRECTIVO AGENCIA DE NOTICIAS ICAL):

Hay... si se entiende cliente en un sentido amplio, sí, puesto que la Junta de Castilla y León... bueno, más que un cliente, nosotros somos prestadores de un servicio a la Junta de Castilla y León; es distinto, es bastante distinto. Clientes son los medios de comunicación a quienes facilitamos la... la información, las fotografías. Nosotros prestamos un servicio de base de datos a la Junta de Castilla y León.

#### LA SEÑORA BERMEJO SANTOS:

Ustedes prestan el servicio a un medio de... de comunicación, en cuanto a las informaciones de actualidad, entiendo. ¿No es el mismo servicio que se presta a la Junta de Castilla y León?

#### EL SEÑOR TORRES CHICO (DIRECTIVO AGENCIA DE NOTICIAS ICAL):

Perdón, la...



**LA SEÑORA BERMEJO SANTOS:**

El mismo servicio que se... que se da a los distintos medios de comunicación, como usted bien ha dicho, como un prestador de servicios a nivel informativo, entiendo, ¿no es el mismo servicio que se le daba a la Junta de Castilla y León?

**EL SEÑOR TORRES CHICO (DIRECTIVO AGENCIA DE NOTICIAS ICAL):**

Vamos a ver, la Junta de Castilla y León accede... o sea, el servicio que nosotros prestamos a la Junta de Castilla y León es del acceso a una serie de base de datos, actual y no actual. Quiero decir, nosotros tenemos en... en nuestra base de datos 550.000 referencias documentales, 450.000 creo que son fotografías, y... y creo recordar que son 15.000 infografías o 20.000 infografías, vamos. Ese es el servicio de acceso a base de datos que se presta a la Junta de Castilla y León. A los... a los medios de comunicación, fundamentalmente, la utilización que hacen es de noticias de actualidad; pues la actualidad, el cotidiano. Y lo utilizan... -la diferencia también- ellos lo utilizan para sus medios de comunicación, para su... sus páginas webs, en el caso de los digitales; para sus páginas, en el caso de la prensa de papel; para sus informaciones radiofónicas o para las informaciones de televisión.

**LA SEÑORA BERMEJO SANTOS:**

Entonces, ¿la Junta de Castilla y León es solo un receptor?

**EL SEÑOR TORRES CHICO (DIRECTIVO AGENCIA DE NOTICIAS ICAL):**

¿En qué sentido solo un receptor? Sí, desde luego, un emisor no es.

**LA SEÑORA BERMEJO SANTOS:**

¿La Junta de Castilla y León no emite ningún tipo de contenido para... para generar a ustedes -cómo lo denominaba- prestación de servicios?

**EL SEÑOR TORRES CHICO (DIRECTIVO AGENCIA DE NOTICIAS ICAL):**

No, la Junta de Castilla y León emite notas de prensa, ruedas de prensa, comunicados de distinto tipo, actos, presentaciones, como lo hace esta Cámara, como lo hacen los grupos parlamentarios, como lo hace... Y nosotros hacemos una labor de recogida de esa información para ponerla a disposición, fundamentalmente, de los medios de comunicación de la Comunidad, en todas las provincias y de todo lo demás. La Junta de Castilla y León, vamos, ni una coma ponen en la Agencia Ical, ni una coma.

**LA SEÑORA BERMEJO SANTOS:**

Entonces, ¿el contrato que hay con la Junta de Castilla y León es una base de datos actual y no actual que se... se facilita a la Junta de Castilla y León en conjunto?

**EL SEÑOR TORRES CHICO (DIRECTIVO AGENCIA DE NOTICIAS ICAL):**

Sí, a la Junta de Castilla y León y a cada una de sus Consejerías. Sí.

**LA SEÑORA BERMEJO SANTOS:**

Entonces, ¿existe una base de datos por Consejería?

**EL SEÑOR TORRES CHICO (DIRECTIVO AGENCIA DE NOTICIAS ICAL):**

No. Entonces me he explicado mal. Se le ofrece a la Junta de Castilla y León... o, mejor dicho, se le ofrece a las distintas Consejerías de la Junta de Castilla y León. Y es una base de datos para cada una de las Consejerías de... O sea, no hay una diferente, una que va dirigida a Fomento; es el mismo contenido que contratan las nueve o las diez Consejerías que... que hay en la Junta de Castilla y León.

**LA SEÑORA BERMEJO SANTOS:**

Vale, ahí quería llegar. Mismo contenido, mismo contenido para cada una de las Consejerías de la Junta de Castilla y León. Entonces, hay algo que, no sé, me salta un poco al ojo, ¿no?, porque, si yo veo el desglose de... del montante económico, que usted ha dado, de la Junta de Castilla y León a la Agencia Ical, por Consejerías, si, como usted aseguraba hace un momento, el contenido es el mismo, el servicio es el mismo, ¿por qué Consejería de Presidencia abona a la Agencia Ical, en el ejercicio dos mil diecinueve, 191.000 euros, a Empleo 142.000, a Agricultura y Ganadería 106.000? ¿Me lo puede explicar?

**EL SEÑOR TORRES CHICO (DIRECTIVO AGENCIA DE NOTICIAS ICAL):**

Pues, mire, creo que habrán citado a mi consejero delegado, y, si no, les invito a que lo hagan, y se lo explique él, porque yo le digo que en ingresos y en ese tipo de contrataciones no tengo la menor idea. Si usted ha encontrado una firma mía en cualquiera de los documentos que acrediten esos pagos, pues podría explicar, pero es que no tengo ningún tipo de relación con... con ese tipo de procedimientos.

**LA SEÑORA BERMEJO SANTOS:**

No, pero sí en contenidos, ¿verdad? Entonces, yo lo que quiero dejar claro en esta Comisión es si el contenido, la base de datos, es la misma para el... para todas las Consejerías.

**EL SEÑOR TORRES CHICO (DIRECTIVO AGENCIA DE NOTICIAS ICAL):**

Vamos a ver, la base de datos es la misma porque tenemos la misma... quiero decir, producimos los mismos contenidos, y es... y es así. El uso que utilicen cada uno de ellos, cada... cada cliente, de su... de los contenidos, a mí no... no me compete. Pero así, a bote pronto, y, ya le digo, sin... sin haber estudiado el tema y sin tener ninguna competencia, a mí se me ocurre que, por ejemplo, la Consejería de Presidencia, que entre sus funciones tiene la coordinación de las... de las delegaciones territoriales, pues precisará de más abonados. Porque no se... la cuestión no es una cosa así como de la Consejería de Presidencia, son correos electrónicos de personas concretas de las... de las Consejerías que han... que han llegado; y hay algunas que tienen veinte personas, o treinta o cien con acceso al... al servicio y hay otras que tienen cuatro, seis, o cinco o doscientas.

**LA SEÑORA BERMEJO SANTOS:**

Entonces, esas personas son pseudosuscriptores de sus contenidos. Por Consejería, más o menos, ¿me puede calcular una media de cuántas personas utilizaban o tenían permiso de acceso a esta base de datos conjunta?

**EL SEÑOR TORRES CHICO (DIRECTIVO AGENCIA DE NOTICIAS ICAL):**

Pues mire, se lo podría hacer de la actualidad. Si ustedes quieren, yo se lo... al menos el número lo... lo podía trasladar, lo que no puedo es hacerlo de aquel momento. Hemos cambiado el sistema de... bueno, lo puedo hacer de la actualidad, y tampoco, pero bueno. Le explico: hemos cambiado el sistema de acceso a la agencia hace no menos de un año. Entonces, hasta hace un año se distribuían claves a cada uno de los clientes y no tenían ningún tipo de... -disculpe- no tenían ningún tipo de... de limitación. Con lo cual, yo le podría distribuir a usted una clave -y eso nos pasaba, y por eso lo hemos cambiado- y repartírsela a su amigo, a su cuñado, a un vecino, al segundo... al del segundo y a... y a todo su equipo. Con lo cual, es imposible... era imposible saber y tener controlado cuánta gente de cada Consejería accede a esa... a esa historia. Ahora está un poco más controlado, pero estamos en las mismas: cada acceso tiene al menos la posibilidad de cinco... o sea, cada clave tiene al menos la posibilidad de cinco accesos simultáneos. Con lo cual, pues yo le puedo... vamos, no le puedo decir hasta hace... pero, si le dijera de este año, yo le puedo decir pues... pues estos; pero nadie me está diciendo que solo sean esos quienes lo utilizan.

**LA SEÑORA BERMEJO SANTOS:**

¿Qué le diferencia a la Agencia Ical del resto de sus competidoras? Por ejemplo, la Agencia EFE, Europa Press, CL Comunicación.

**EL SEÑOR TORRES CHICO (DIRECTIVO AGENCIA DE NOTICIAS ICAL):**

Le decía que hay... hay varias características, pero hay una que sale de ojo, y es que nosotros trabajamos en Castilla y León sin red, nosotros no tenemos ninguna estructura nacional o de otro tipo para prestar nuestros servicios. Nosotros nacimos aquí, somos de aquí, somos la... o sea, somos la única agencia que... que tiene toda su... su estructura aquí, y toda. ¿Qué nos diferencia? Nos diferencia nuestra presencia en el territorio. Nosotros tenemos una plantilla de casi cincuenta personas: veinticuatro redactores, diecinueve fotógrafos y un infógrafo. Somos, posiblemente, la empresa de Castilla y León que tenga más fotógrafos a su... fotógrafos de prensa. Porque, como nuestra función social es intentar estar en todos los sitios y intentar, de alguna manera, equilibrar la presencia en... en los territorios, necesitamos esa estructura. Nosotros necesitamos tener un equipo en el Bierzo, por ejemplo, porque el Bierzo genera noticias; nosotros necesitamos tener un equipo en Ciudad Rodrigo, porque, casi por una cuestión de costes, necesitamos cubrir informativamente esa comarca. Si queremos... si nos creemos un poco lo del equilibrio del territorio, tenemos que estar en todo el territorio; si no, malamente podemos hacer el servicio.

¿Qué nos puede diferenciar de nuestros competidores? Y yo no tengo mucha más... -yo no sé cómo... cómo funcionan ellos, yo le digo... yo le digo lo nuestro- la calidad en el empleo. Pues si nos creemos lo del empleo cualificado, tendremos que también tener contratos o una contratación de calidad. Y cuando digo de calidad, hablo de contratación indefinida y de contratación a tiempo... a tiempo completo. Ha sido muy frecuente que los corresponsales en... en nuestros medios cobren a pieza o cobren lo que puedan. Si yo quiero prestar un servicio de calidad... porque yo lo que quiero es ser una herramienta útil a los medios de comunicación, eso es lo principal, que... es mi principal función. Si yo quiero ser útil, necesito que mis trabajadores tengan, pues eso, esa calidad en el empleo. Dos terceras partes de los trabajadores de Ical tienen



un contrato laboral indefinido a tiempo completo; el resto, generalmente, son fotografías que al margen que... que tienen una vinculación y, al margen de la agencia, pues también hacen otra serie de trabajos. Eso es un poco lo que me diferencia: que nos buscamos... que intentamos tener una presencia equilibrada de todo el territorio, especialmente de las provincias donde están más... pues donde es más difícil y donde tienen menos presencia en... en los medios más generales.

Y, bueno, pues le puedo dar... le puedo hablar de nuestro trabajo. Creo que le he hablado de... de los números de nuestra base de datos; nosotros facilitamos ciento y pico noticias todos los días; somos la única agencia -la única- que tiene un servicio de fotografía integral en todas las provincias de la Comunidad, la única; somos la única agencia que tiene un servicio de infografía, la única, diario y cotidiano. Bueno, creo que... creo que hay elementos para valorar que... que nos diferenciamos de nuestros competidores.

#### LA SEÑORA BERMEJO SANTOS:

Le voy a dar otro elemento para valorar esa diferencia. La Agencia Ical recibe anualmente alrededor de 1.300.000 euros por parte de la Junta de Castilla y León por esos servicios que usted ha defendido aquí. Sus compañeras, en cuanto a la agencia... a las agencias de noticias, tanto EFE como Europa Press, reciben en torno a los 300.000 euros, y la Agencia CL Comunicación 130.000. ¿Le parece que hay proporción en el... en el montante de la inversión que destina la Junta de Castilla y León?

#### EL SEÑOR TORRES CHICO (DIRECTIVO AGENCIA DE NOTICIAS ICAL):

A mí lo que me parece es que yo, más o menos, sé lo que cuesta prestar el servicio que le he contado. Y si se... vamos, si se mirase empresarialmente, y solo en términos empresariales, la cuestión... podíamos decir que la Agencia Ical no es un negocio redondo para mi grupo. El coste efectivo de todo esto que le he contado, de esos casi cincuenta trabajadores, de esa presencia en todo el territorio... esa presencia en Madrid -perdón- y en Bruselas -que me he dejado antes- hace que me vaya... o que se puedan ir a esas cifras. ¿Eso es proporcional o no? Yo le digo lo que cuesta prestarlo. Si... no sé, si la Comunidad puede permitirse... vamos, yo creo que la... la Comunidad debe valorar si el... el trabajo que hacemos también, en ese sentido, y valorar un poco la... los principios y el servicio público, que es lo que nos mueve.

¿Cuánto es... cuesta el intangible de un servicio público? ¿Cuánto cuesta el intangible de tener doce días a un equipo recorriendo las zonas más alejadas de la Comunidad para mostrar los problemas de Suárbol, o Balouta, o de Sanabria o del Valle del Tiétar? Yo le digo que el servicio que nosotros prestamos cuesta... vale muchísimo más... cuesta, económicamente, pues la cifra que usted me dice, que supongo que me la creo.

#### LA SEÑORA BERMEJO SANTOS:

Claro, es que hablaba usted del negocio, del negocio. La Agencia Ical pertenece al Grupo Promecal, ¿es así? [Murmullos]. En cifras...

#### EL SEÑOR TORRES CHICO (DIRECTIVO AGENCIA DE NOTICIAS ICAL):

Espere, que me quiero explicar. Sí, sí. Vamos a ver, formalmente, la Agencia Ical pertenece al Grupo Promecal. Dentro del Grupo Promecal, gozamos de una autonomía



funcional respecto de cualquier otro medio del grupo y de cualquier otra instancia del grupo. Yo, de alguna manera, parto con el consejero delegado, que es mi... mi responsable inmediato, y no... y, por lo demás, funcionamos con autonomía.

Le digo esto porque en nuestro servicio, si usted ha analizado, verá que prestamos el servicio igual a los medios del Grupo Promecal que a los medios que no son del Grupo Promecal. Eso no siempre se ha entendido dentro del Grupo Promecal; pero el servicio... -y es parte de mi función, cuando hablamos de las funciones al principio- el servicio es exactamente el mismo.

También le voy a desvelar... -y es algo que posiblemente no... no se conozca en... vamos, no se conoce porque no se tiene que conocer, porque son, bueno, cuestiones internas de la empresa- al menos en dos ocasiones se han abierto las cuentas de la Agencia Ical a otros grupos de comunicación vinculados a la Comunidad, o medios de comunicación vinculados a la Comunidad, con invitación expresa de entrar en el accionariado. Analizadas las cuentas, no lo han debido... han debido de ver bastante más atractivo el servicio que las cuentas; porque lo cierto es que sigue siendo el Grupo Promecal quien se encarga de la gestión de... de la agencia.

#### LA SEÑORA BERMEJO SANTOS:

Bueno, se puede... se puede ver, a lo mejor, alianzas en otro aspecto, ¿no? En una balanza, pues interesará más una cosa que... que otra, entiendo por sus explicaciones.

#### EL SEÑOR TORRES CHICO (DIRECTIVO AGENCIA DE NOTICIAS ICAL):

¿Respecto...?

#### LA SEÑORA BERMEJO SANTOS:

A lo que me dice del servicio que presta a otros grupos, por ejemplo, podíamos hablar de Edigrup, por ejemplo, que también entiendo que le... que prestan sus servicios. ¿No es así?

#### EL SEÑOR TORRES CHICO (DIRECTIVO AGENCIA DE NOTICIAS ICAL):

Nosotros sí prestamos servicios a la práctica totalidad de lo... de la prensa escrita, a todas las radios, a todas las televisiones de la... bueno, a todas las televisiones de la Comunidad, sí, por lo menos las... las que actualmente tienen licencia, y a... no sé, una veintena de medios digitales, prácticamente... pues prácticamente a todos también. Supongo que habrá medios, igual, locales digitales que no lleguemos. Pero... pero sí, les prestamos... y es el mismo servicio a *InfoBierzo* que a *El Norte de Castilla*, por ejemplo.

#### LA SEÑORA BERMEJO SANTOS:

Sin entrar en datos concretos, porque su empresa es privada y tampoco tiene por qué rendir cuentas ante esta Comisión, y... y me dice que usted desconoce un poco las cifras de negocio de la Agencia Ical, el montante que se destina por parte de la Junta de Castilla y León a la... a la agencia entre el período que se investiga en esta Comisión, ¿conoce usted si supone un porcentaje importante dentro de las cifras de negocio totales?



**EL SEÑOR TORRES CHICO (DIRECTIVO AGENCIA DE NOTICIAS ICAL):**

Pues mire, para serle sincero, si la Junta de Castilla y León no hiciese esa aportación, la Agencia Ical no existiría. Creo que me he explicado, ¿no?

**LA SEÑORA BERMEJO SANTOS:**

¿No existiría?

**EL SEÑOR TORRES CHICO (DIRECTIVO AGENCIA DE NOTICIAS ICAL):**

No. Vamos a ver, hemos hablado del ecosistema mediático de... de esta Comunidad. Si estamos hablando de los costes de... de trasladar las informaciones de nueve provincias, cada uno con su territorio y cada uno en sus... con su idiosincrasia, si estamos hablando del coste que supone trasladarlo, distribuirlo al resto de medios y demás, y si... a poco que se analice la situación económica y financiera de la mayoría de los medios de... de la Comunidad, pues dará que... que un abono que cubriese esos costes se... se dispararía. Con lo cual, no podrían pagarlo, directamente. Entonces, nosotros prestamos el servicio a los medios de comunicación gracias a la aportación que hace la Junta de Castilla y León, entre otras; pero... pero fundamentalmente gracias a la aportación que hace la Junta de Castilla y León. Sí, sí.

No sé, como he escuchado varias veces la... la Comisión, me puedo adelantar a la siguiente pregunta de decirme: ¿eso condiciona o no condiciona el trabajo de la agencia? No sé.

**LA SEÑORA BERMEJO SANTOS:**

Cómo se nota que compartimos... y verá usted de... de Diario de Sesiones y de videoteca de estas Cortes. Pero bueno, efectivamente, ¿se puede crear, debido a ese vínculo, a esa... puede haber una cierta dependencia o fidelidad a la Junta de Castilla y León en cuanto al trato de sus informaciones, debido a que, claro, lógicamente, las cuentas de... de la Agencia Ical dependen de... de cualquier tipo de aportación que pueda hacer la Junta de Castilla y León? Y eso puede suponer algún vicio o cierta arbitrariedad en el criterio, por ejemplo.

**EL SEÑOR TORRES CHICO (DIRECTIVO AGENCIA DE NOTICIAS ICAL):**

Pues mire, yo le tengo que decir, en este sentido, un par de cosas. Una... -o tres, mejor- una que tiene que ver conmigo, que soy el responsable último. Yo soy periodista, sobre todo, y yo soy de los que me creo mucho la profesión. Claro, alguien puede dudar de mí, obviamente, pero lo que no tengo ninguna duda es dudar de la... de la profesionalidad de mi gente, de los redactores de la agencia. Alguno de ellos lleva trabajando la información política desde... desde que yo estaba estudiando... miento, desde antes de que yo entrase en la Facultad de Ciencias de la Información, y es una referencia, en algún caso, en esta Cámara. Entonces, vamos, si a mí se me ocurriera en algún... en algún mal sueño plantear un desenfoco, vamos...

Pero también le quiero decir: si de algo me precio, si de algo se precia la agencia y... es de... con ustedes, en el... los distintos grupos parlamentarios creo que pueden preguntar a sus responsables de comunicación. Y, no sé, ellos harán un análisis más objetivo de si nos vemos más o menos condicionados por la... por la Junta de Castilla y León. Yo le digo que parte de mi trabajo tiene que ver con equilibrar cualquier sesgo, también en ese sentido.



Y, por último, están nuestros clientes, los medios de comunicación. Si nosotros no diéramos una información de calidad, no diéramos una información equilibrada... y, como comprenderá, son medios de comunicación con orientaciones ideológicas de todo tipo y condición, pero son sobre todo profesionales; si ellos no vieran profesionalidad en nuestra parte, ¿usted cree que utilizarían la agencia con la frecuencia con la que utilizan? Porque cuando le he dicho lo que nos diferencia no quiero... es que... es que es un tema que la verdad es que no me... no me gusta mucho abordar, pero... El 94 % de las fotos de agencia que se publican en la prensa de Castilla y León son de la Agencia Ical; el setenta y tantos por ciento de las... en las páginas de Castilla y León; el setenta y tantos por ciento de las informaciones de agencia que se publican son de la Agencia Ical; y la totalidad de los gráficos, porque no hay otro que haga... que haga gráficos, son de la Agencia Ical.

¿Usted cree que, si no trabajásemos con la profesionalidad y con el equilibrio con el que trabajamos, los medios, que son, ya le digo, sobre todo profesionales, atenderían nuestro... nuestro servicio? Yo creo que, más allá de prejuicios, si los hubiera, yo creo que las... la realidad desmiente un poco esa apreciación.

#### LA SEÑORA BERMEJO SANTOS:

Evidentemente. Y no dudo del servicio que se pueda prestar a los medios de comunicación; indiscutiblemente, estoy con usted en eso. Pero es que en este caso estamos hablando de la Junta de Castilla y León, y es un servicio que la Agencia Ical prestaba a la Junta de Castilla y León. Un... una base de datos, como bien ha dicho usted, actual y no actual, que se prestaba a la Junta de Castilla y León, a las distintas Consejerías, con distintos importes por Consejería, con distintos suscriptores, entiendo, pero que la inversión es muy significativa con respecto a las demás. Por eso quería... le quería decir que es difícil de entender que la Junta de Castilla y León, en cierto modo, se pudo ver presionada por la Agencia Ical en cuanto a cosas como... como bien ha dicho usted: cincuenta personas de plantilla, una agencia que está en el territorio, que está implantada, que tiene una red amplia, con contratos de calidad y demás.

Pero sí que... antes de acabar mi intervención, sí que me quiero referir a unas declaraciones, que entiendo que haya visto usted en esta Comisión de Investigación -como buen periodista, estoy segura de que sí-, que el ex secretario general, José Antonio Ángel del Amo, de la Junta de Castilla y León en el período que aquí... aquí se investiga, hizo unas declaraciones como que era una cuestión de ley de mercado. No se corresponde la ley de mercado, porque la ley de mercado marca que tanto... que la Agencia Ical recibió mucho más importe que... que su competencia; en este caso, la Agencia EFE, la Agencia CL Comunicación o Europa Press, porque se podía negociar un poco. El qué... ¿dónde se negociaba eso? ¿Dónde se negociaban los importes que iban a cada Consejería? ¿Esa... ese era el margen que tenía la Agencia Ical para... para hacer este tipo de... de diferencias en cuanto a... a la prestación de los servicios?

Entiéndame que entiendo la parte que me dice como clientes y como... y como usuarios de... de su información, que no dudo en ningún caso del criterio de proporcionalidad y, sobre todo, de la profesionalidad de... de todos los componentes que trabajan en la Agencia Ical y todos sus profesionales, pero es extraño que en una herramienta de una base de datos haya tanta disparidad en cuanto a la cuantía que se... que se invertía. ¿Okey?

**EL SEÑOR TORRES CHICO (DIRECTIVO AGENCIA DE NOTICIAS ICAL):**

Yo, respecto de dónde se negociaba o cómo se negociaba, le emplazo a... a la comparecencia de mi consejero delegado. Es que no tengo la menor idea.

Respecto a si es mercado o no es mercado, depende la visión del mercado que usted tenga. Yo... es la ley del mercado en tanto en cuanto el coste que me supone a mí producir todo eso es lo que se traslada. Entonces, yo puedo ofrecer el servicio en las condiciones que le ofrezco con ese coste; si no se... si no asumo ese coste, podré no prestar el servicio o prestarlo de otra manera. O sea, no... vamos, no voy a entrar aquí a hablar de las leyes del mercado, de... de esa. Supongo que en... que no toda la contratación estará vinculada al precio. Digo yo; no lo sé.

**LA SEÑORA BERMEJO SANTOS:**

Pues por mi parte eso es todo. Gracias por sus respuestas. Y espero que sirvan para las conclusiones de este grupo parlamentario a la hora de elaborarlas, a fin de... al finalizar esta Comisión de Investigación. Gracias.

**LA PRESIDENTA (SEÑORA MONTERO CARRASCO):**

Gracias. A continuación, por el Grupo Parlamentario Popular, tiene la palabra, también por un tiempo máximo de treinta minutos, la procuradora doña Leticia García.

**LA SEÑORA GARCÍA SÁNCHEZ:**

Gracias, presidenta. Buenos días. Bienvenido, señor Torres. Y muchas gracias por su colaboración y por su indiscutible disposición. En nombre de mi grupo, quisiera expresarle dos consideraciones.

En primer lugar, cuál es el objeto de esta Comisión para el Grupo Popular. Para nosotros, el objeto de esta Comisión de Investigación es el cumplimiento del punto decimotercero del acuerdo de Gobierno de esta Comunidad entre Partido Popular y Ciudadanos, con el fin de conocer y, sobre todo, demostrar que la gestión de la contratación y la financiación del plan de medios de la Junta de Castilla y León durante el período investigado fue impecable. El Grupo Popular no solo no tiene ninguna duda o sospecha del buen funcionamiento de los planes de medios y de la contratación de las diferentes campañas de comunicación, sino que además está plenamente convencido de que las cosas se hacen bien y se hacían con anterioridad. Y de forma más clara lo vemos hoy cuando hablamos de una agencia de noticias. Pero no nos negamos a investigar por ello; facilitamos el trabajo para demostrar, precisamente, esa impecable gestión del Gobierno regional en la materia.

Nosotros conocíamos de antes la gestión del desarrollo del plan de medios, pero, después de asistir a las distintas comparecencias que han precedido a la suya, tenemos la seguridad y la tranquilidad de que todo se hacía con escrupuloso respeto a la legalidad vigente, incluso con mayores instrumentos de los que recoge la propia ley. Se actuaba siempre con máxima transparencia, con máxima equidad y con máxima eficacia.

Y la segunda consideración es que queremos dejar claro que el Grupo Popular solo ha pedido la comparecencia de tres personas: el consejero de la Presidencia, el secretario general de la Consejería de la Presidencia y el director general de Comunicación



de la Junta de Castilla y León que fueron en el período investigado. En consecuencia, este grupo no ha registrado ninguna solicitud de comparecencia ante esta Comisión de representantes de los medios de comunicación. Por lo tanto, que quede claro que para nosotros ya han comparecido los responsables políticos, que eran quienes tenían competencias y responsabilidad en materia de comunicación. Por lo tanto, usted está aquí hoy sentado a solicitud del Grupo Socialista y de Ciudadanos. Nosotros no hemos sentado a ningún medio de comunicación ni agencia de noticias, a nadie del ámbito de la información, porque para este partido, para el Partido Popular, ha culminado el objeto principal de lo que estamos investigando en lo que llevamos de desarrollo de la Comisión, tanto por la documentación investigada como por las propias comparecencias. Porque no... no debemos olvidarnos que aquí lo que estamos investigando es el plan de medios, no a los medios de comunicación.

Y, a pesar de que ahora el Partido Socialista le dirá que nosotros no nos tomamos en serio la Comisión, le tengo que decir que el Partido Popular se toma muy en serio esta Comisión; tan en serio que estamos escuchando atentamente todas las comparecencias hasta el final y no sacaremos la conclusión justamente hasta el final. Y no nos oponemos a que se investigue. Para nosotros ha concluido el objeto de la... de la Comisión desde el punto de vista de las comparecencias políticas y la documentación investigada.

También es posible que el Partido Socialista, a continuación, le diga que nosotros ponemos el foco solo sobre algunos medios de comunicación, y quiero aclararle que nosotros no hemos puesto el foco sobre ningún medio de comunicación, y menos sobre una agencia de noticias. El PSOE sí lo ha hecho sobre todos los medios de comunicación y agencias, sobre todos.

A estas alturas de la Comisión, vamos ya concluyendo dos cosas: en primer lugar, que la Junta de Castilla y León no tiene nada que ocultar y que se ha actuado con absoluta transparencia, equidad, eficacia y respeto a la normativa; y, en segundo lugar, que para este grupo no existe ninguna sospecha ni duda en la actuación de los responsables de los medios de comunicación y en los distintos procedimientos de adjudicación y contratación del servicio público que ustedes... que ustedes prestan; que, en su caso, además, es absolutamente objetivo, con la puesta a disposición de unas bases de datos. Creemos que este tipo de servicios que ustedes prestan no debe ser sometido al control parlamentario.

Por todas estas razones que les he explicado y porque consideramos que no existe ninguna duda respecto de su actuación, ni por razones de legalidad ni de oportunidad, es una prestación de servicios requeridos por la Junta de Castilla y León, el Grupo Popular no va a formularle ninguna pregunta en este turno de palabra.

Gracias por acudir a esta comparecencia y por su colaboración, y también por sus explicaciones, que han sido muy clarificadoras en este sentido. Muchas gracias.

#### **LA PRESIDENTA (SEÑORA MONTERO CARRASCO):**

Gracias. Finalmente, por el Grupo Parlamentario Socialista, también tiene la palabra, por un tiempo máximo de treinta minutos, la procuradora doña Virginia Barcones.

#### **LA SEÑORA BARCONES SANZ:**

Gracias, presidenta. Bienvenido, señor Torres. Encantado de que esté esta mañana aquí para aclararnos algunas dudas. Ya ha visto -como sé que es buen



conocedor de lo que acontece en esta Comisión de Investigación- lo bien que lee el Partido Popular. Le han leído con mucho cariño el mismo escrito que leen a todos los comparecientes, mostrando un gran respeto por esta Cámara, por las instituciones de Castilla y León y por un instrumento tan importante como es una Comisión de Investigación. Una preciosa lectura, donde ya dicen que... que en Castilla y León todo está bien, siempre está bien, pero siempre manchando y arrastrando nuestras instituciones.

Y es que es bastante curioso que uno haga un pacto de Gobierno con aquellos a los que tiene que investigar en una Comisión de Investigación por cómo han gestionado el dinero de todos los castellanos y leoneses en algo tan sensible como es un derecho fundamental, que es ese derecho a la libertad de prensa, de información, y que tenemos los ciudadanos de Castilla y León de recibir una información veraz.

Como sé que es buen conocedor de la actualidad de Castilla y León, habrá visto también que, dos años después, todo lo que aquí se investiga y todo lo que aquí se critica, con una tremenda coherencia... -acabamos de ver como Ciudadanos ha cuestionado muchas cuestiones del modelo, también referentes a las agencias de noticias, a la que usted dirige- con tremenda coherencia, dos años después seguimos manteniendo el mismo modelo.

Hace unos días se votó una modificación de la Ley de Publicidad Institucional, que los socialistas, una vez más -porque ya la hemos traído en más ocasiones a esta Cámara-, para cambiar todas estas deficiencias que... que aquí se critican. Y es que hay que intentar ser un poco coherente. Cuando uno pone en tela de juicio el sistema en Castilla y León, cuando uno es capaz de hacer declaraciones tan grandiosas como "sin la libertad real de los medios no tendremos una Comunidad libre", y se sigue manteniendo el mismo modelo, flaco favor se hace a esta Comunidad y a todos los que vivimos en ella. Pero bueno, esta es la coherencia o la incoherencia de aquellos que dicen que... que todo está bien, mientras manchan nuestras instituciones.

Como le decía, hoy comenzamos la ronda de las agencias de noticias con Ical, la que tiene un volumen más importante en lo que a la cuantía se refiere. Pero a mí me gustaría comenzar un poco por la base. Usted nos ha explicado bien que es un servicio de base de datos, que usted presta un servicio de base de datos, que está incluido dentro de la publicidad institucional. ¿Usted le parece ese encaje perfecto: publicidad institucional, prestación de un servicio de base de datos? Porque, claro, cuando acudimos a la normativa, hablamos de transmitir contenidos que necesitan conocer los ciudadanos (una campaña de Sanidad, del cribado para el cáncer colorrectal, de los cribados para el cáncer de mama), o bien transmitir promoción de productos de Castilla y León; pero aquí estamos hablando de prestar un servicio de... de base de datos.

#### EL SEÑOR TORRES CHICO (DIRECTIVO AGENCIA DE NOTICIAS ICAL):

Es la primera noticia que tengo, que estuviera metido dentro de la publicidad institucional. Más bien, yo siempre he pensado que era la prestación de un servicio y que, por lo tanto, era una de las cuestiones que... y no sé si iba a apuntar al principio de mi intervención que están... que, si se refería a la publicidad institucional, nosotros absolutamente nada de publicidad institucional. Entonces, nosotros lo que hacemos es la prestación de un servicio. No sé dónde... no conozco administrativamente... me va a disculpar, yo sé que esa faceta de secretaria de ayuntamiento es posible que... que aparezca en... en la competencia, pero me va a disculpar mi absoluto desconocimiento de... de los intrínquilos administrativos.

**LA SEÑORA BARCONES SANZ:**

Bienvenidos a Castilla y León y a la gestión del Partido Popular. Aquí estamos hablando, dentro de una Comisión de Investigación –no de un grupo de trabajo, de una Comisión de Investigación–, de las agencias de noticias. En esta agencia, como yo le decía inicialmente, por la cuantía, es un volumen importante: el total de la publicidad institucional en Castilla y León es de 80 millones, y la Agencia Ical ha recibido casi 8; por lo tanto, el 10 % del volumen total de la publicidad institucional que se investiga en esta Comisión de Investigación.

Yo le hago una pregunta muy sincera: ¿nunca se habló con la Junta de Castilla y León otro tipo de modelo que el que se ha tenido hasta ahora?

**EL SEÑOR TORRES CHICO (DIRECTIVO AGENCIA DE NOTICIAS ICAL):**

Si... si se ha hablado, yo lo desconozco. O sea, yo no he... yo no tenía absolutamente ni tengo absolutamente ninguna capacidad ni ningún tipo de relación sobre modelos. Sí le quiero decir que la Agencia Ical, al final, utiliza el traje que se le... que se le facilita. Quiero decir, las reglas de juego quien las ha marcado, de alguna manera, son los servicios jurídicos, la... los entes de... el órgano o los órganos que... correspondientes de la Administración. Y nosotros pues hemos utilizado ese traje o ese... o ese esquema para... pues para hacer la contratación. No... no le puedo... no le puedo decir si ha habido otros modelos, o si los hubo en el pasado, si los ha habido en el presente o los habrá en el futuro, porque no... es algo que queda muy lejos de mis... de mis competencias.

**LA SEÑORA BARCONES SANZ:**

Pero usted comparte la necesidad de que haya una agencia de noticias propia de Castilla y León, con una base de datos propia, dedicada a todo lo que acontece en una Comunidad de casi 95.000 kilómetros cuadrados.

**EL SEÑOR TORRES CHICO (DIRECTIVO AGENCIA DE NOTICIAS ICAL):**

Mire, como filosofía, primero, y luego... y luego como realidad. Yo decía al principio que los treinta años de la agencia son un ejemplo de las dificultades y de las oportunidades que ha tenido el sistema de medios de Castilla y León para estar un poco vertebrado.

Yo empecé a trabajar en... en medios de provincias. Yo soy de Ávila, y empecé a trabajar en el *Diario de Ávila*. Había enormes dificultades para que nos llegase un mínimo de información de lo que ocurría en esta Cámara o en la Junta de Castilla y León. Y no estoy hablando de... de hace setenta años, estoy hablando de finales de los... de finales del siglo pasado, vamos, de los años noventa y tal –es que cuando hablo del siglo pasado me hago muy viejo yo a mí mismo–. Entonces, yo soy consciente de esto. Soy consciente, además, de que es importante tener una opinión pública autonómica que... que sea algo más que la suma de nueve opiniones públicas provinciales; es muy importante. Y parte de mi trabajo es que cada provincia esté conforme y esté representada todos los días en el menú informativo que nosotros hacemos. Pero es importante tener una opinión pública autonómica. Y es importante dar... ser útiles a los medios de todas las provincias, a los de Valladolid y a los del resto de las provincias, de darles una herramienta útil para poder hacer información



autonómica; porque es importante para tener un sujeto político autonómico. Ustedes, en el... en el Partido Socialista, en ruedas de prensa y en no ruedas de prensa, muchas veces se quejan precisamente de eso, de esa ausencia de un sujeto político autonómico. Pues, modestamente -lo digo así, modestamente-, nosotros queremos contribuir a eso y queremos contribuir a que, de alguna manera, todas las nueve provincias estén relativamente cómodas en el traje informativo de Castilla y León.

#### LA SEÑORA BARCONES SANZ:

Sí, me lleva al final a esa conclusión con la que yo iniciaba: primero, ¿por qué dentro de la publicidad institucional?; segundo, ¿no había otra manera mejor de hacer esto? Porque, claro, cuando uno compara la filosofía con la realidad objetiva de las cuentas, y además con esa cobardía -lo voy a decir así- de no sentarse ahí quien ha sido el máximo responsable y decir clarito cómo se ha gestionado todo eso, lo que están haciendo es poner en tela de juicio y extender la sombra de la duda sobre los medios de comunicación, sobre las agencias de noticias, de algo que ha sido única y exclusivamente responsabilidad suya, que ha sido cómo han gestionado esos 80 millones de euros de publicidad institucional y no decir ni claramente cuáles han sido los objetivos de reparto ni, como es su caso, por qué se optó por este modelo, como mínimo, tan chapucero, tan chapucero.

Porque, como usted ha dicho bien, ustedes prestaban un servicio de base de datos; el mismo a todas las Consejerías. Primera cuestión que me viene a la cabeza: si el servicio es el mismo para todas las Consejerías y para toda la Junta de Castilla y León, ¿por qué se fraccionaba por Consejerías? ¿Por qué no se hacía un contrato único a la Junta de Castilla y León por el importe correspondiente, al que tuvieran acceso todas las Consejerías? ¿Por qué se hace este fraccionamiento por todas y cada una de las Consejerías, poniendo en cuestión, con los datos objetivos ahora encima de la mesa, no ya su gestión -que hubieran subido ahí y hubieran contado por qué lo hacían así-, sino a su agencia y al resto de medios de comunicación, donde las cosas se han hecho de una manera, como mínimo, tan chapucera, tan penosa y, en muchos casos, jurídicamente tan cuestionable? No... no sé.

Por eso le... le decía al principio si nunca se planteó otro modelo, es decir, si el trocear el contrato con la Agencia Ical era la mejor manera de decir: Castilla y León necesita una agencia de noticias dedicada a hacer Comunidad. Entonces, le repito la pregunta: ¿nunca se planteó que este modelo era tremendamente chapucero?

#### EL SEÑOR TORRES CHICO (DIRECTIVO AGENCIA DE NOTICIAS ICAL):

Es una pregunta que se la puede formular a dos personas. Una de ellas es la persona que venga a hablar de cómo se gestionó el... el contrato por parte de la Agencia Ical, que será el consejero delegado; y otra al... al responsable de la Administración que, de alguna manera, plantea el modelo.

#### LA SEÑORA BARCONES SANZ:

Sí, este mismo responsable y aquellos que llevan 33 años gobernando Castilla y León, que les ponen a todos ustedes a los pies de los caballos no ofreciendo claramente la información. Es decir, que nosotros hubiéramos esperado que alguien del Partido Popular que ha gestionado esta Comunidad nos explicara a todos por qué



han hecho esto: primero, meterles a ustedes en la publicidad institucional; segundo, trocear los contratos, cuando está claro que estaban prestando un servicio de base de datos. ¿Por qué compras diez veces la misma cosa? ¿No es más normal hacer un contrato único para la Junta de Castilla y León? Porque, claro, nosotros, que sí que hemos hecho el trabajo y no hemos tenido esta actitud infantil de “aquí está todo bien hecho”, hemos ido por las Consejerías, y las facturas que iba haciendo su empresa van a la Junta de Castilla y León; todas a ese CIF de la Junta de Castilla y León. Pero, claro, luego ya, cuando entras al detalle por Consejerías, todavía choca más con lo que usted mismo nos ha dicho, y es evidente: es prestar un servicio de base de datos, que es la misma base de datos para todas las Consejerías.

Pero fíjese en qué situación les ponen cuando ellos no aclaran por qué en el año dos mil catorce, por ejemplo, la Consejería de Economía y Hacienda pagó 280.000 euros a la Agencia Ical por esa base de datos y, sin embargo, la Consejería de Cultura y Turismo pagó 69.000 por lo mismo, por la misma base de datos. Claro, ahora no nos queda otro remedio que preguntarle a usted si sabe por qué hacían esto de esta manera jurídicamente tan cuestionable y, desde luego, tan inexplicable objetivamente.

#### **EL SEÑOR TORRES CHICO (DIRECTIVO AGENCIA DE NOTICIAS ICAL):**

Es que yo no tengo ninguna responsabilidad en... en esa cuestión. Entonces, poco le voy a... a servir de ayuda.

#### **LA SEÑORA BARCONES SANZ:**

Sí, si nosotros entendemos perfectamente: ustedes daban acceso a todas las Consejerías a una base de datos, y quien ha gestionado y ha tramitado ha sido la Junta de Castilla y León, el Partido Popular, que no ofrecen explicación de por qué por lo mismo uno pagaba 280.000 y otro pagaba 69.000.

Hombre, cuando uno va hilvanando todo lo que ya sabemos en esta Comisión de Investigación, las comparencias que han pasado y la documentación obrante en los expedientes de las Consejerías, claro, entonces uno ve que es que al empezar el año se reunían los secretarios generales, pero llegaba el de Presidencia y le daba a cada uno lo que tenía que dar a cada medio a lo largo del año y lo que tenía que dar a cada agencia a lo largo del año, incluidas las agencias que prestan el servicio de... de base de datos. Pero -le repito- ellos lo han hecho así, y a quien han puesto a los pies de los caballos y han extendido la sombra de la duda ha sido a todos ustedes. Y, no contentos con eso, dos años después, a mitad de legislatura, el sistema sigue siendo el mismo. Así que por parte de nuestro grupo parlamentario, desde luego, creemos que las cosas se podían haber hecho infinitamente mejor.

Usted ya lo ha explicado un poco, pero, bueno, nos gustaría que nos volviera a explicar las diferencias, porque en la contratación aparecen tres agencias de base de datos (Ical, EFE, Europa Press) con tremendas diferencias presupuestarias. La Agencia EFE y Europa Press están en el entorno, del total del período investigado, de 2.300.000 en el caso de EFE; Europa Press, 2.200.000; y ustedes pasan a 8.000.000 de euros. Que nos diga un poco qué diferencia había en sus agencias y en... y en las bases de datos que ustedes suministraban.

#### **EL SEÑOR TORRES CHICO (DIRECTIVO AGENCIA DE NOTICIAS ICAL):**

Lo he explicado un poco en... en la primera intervención. Yo creo que la... ya le digo que hay una diferencia de modelo, y es el... nosotros no tenemos ningún tipo



de soporte en otro sitio que no sea Castilla y León; entonces, no tenemos más muleta que lo que... que lo que es esta Comunidad.

Cuando hablábamos antes de... no me quiero... no quiero ser un poco pedante, pero en algunos estudios que se han hecho sobre... precisamente sobre países en vías de desarrollo, se concluyó que el hecho de que mucha de la información que se transmitiera no fuera, de alguna manera, de sus propias estructuras, sino que venía, de alguna manera, marcada por... por objetivos más amplios, al final redundaba un poco en la... pues en esa situación.

Pero bueno, al margen de... de cuestiones... que no es baladí no tener ningún soporte, y por lo tanto lo de las economías a escala nosotros no lo podemos aplicar de ninguna de las maneras; nosotros siempre pensamos que... que tendríamos que estar en todo el territorio y teníamos que estar con una presencia fuerte en todo el territorio. En esta Comunidad tan inmensa, necesitas tener una estructura enorme.

Yo le he dicho que no tengo responsabilidad en ingresos, sí en gastos. No le digo la de veces que he pedido más medios para... porque, aun con todo, usted, que es de Soria, sabe lo difícil que es cubrir toda la provincia de Soria con Lucía en... y con Concha. Entonces, pensábamos que teníamos que tener una presencia fuerte en todo el territorio y pensábamos que nuestra corresponsal de Soria, o nuestra corresponsal de Palencia o nuestro corresponsal de Segovia tiene que tener el mismo sueldo porque es la misma dignidad que nuestro redactor en la redacción central de Valladolid. Y por eso se optó por hacer una contratación efectiva a toda la estructura de la agencia, más allá de colaboraciones de personas que puedan trabajar en varios medios, que se pague a pieza, que... que es una fórmula que ha existido y que puede ser perfectamente válida.

Nosotros creemos que damos un servicio mayor y de mejor calidad teniendo una estructura tan extensa y tan asentada en el territorio y con esa calidad en el servicio... perdón, con esa calidad en la contratación. Y luego, que teníamos que dar el servicio más útil a los medios. Y por eso se opta por tener fotógrafos en todas las provincias, equipos de fotografía en todas las provincias; en algunas más. Es decir, en León es... hay una plantilla de seis personas, porque necesitamos tres fotógrafos para cubrir una provincia como León, y tres redactores. En Salamanca pues algo parecido: tenemos que tener estructura en... en Ciudad Rodrigo, porque, si no, es tremendamente complicado llegar a... a Ciudad Rodrigo y... vamos, tremendamente complicado, se puede hacer desatendiendo otras... otras cuestiones, vamos. Entonces, ese es un poco el... es un poco la filosofía y es donde estriban, de alguna manera, los costes de la agencia, en la necesidad de tener un equipo para hacerlo con la suficiente calidad y que nuestros clientes puedan tener un... un servicio de primera. No hay... no hay más.

Vamos, puedo hablar de... ya le digo, puedo hablarle de volumen efectivo de información: pues 550.000... O sea, la base de datos de... la base de... los bancos de fotografías de... de la Agencia Ical no existen no en... no existe algo parecido en Castilla y León; posiblemente no exista nada parecido en... en ninguna de las Comunidades de... de España. 500... -no sé, le busco datos, pero...- 500.000 fotografías sobre la vida... no solo la vida institucional, que es muy importante, pero sobre la vida ciudadana de una Comunidad como Castilla y León en lo que llevamos de siglo es un valor patrimonial; es tan valor patrimonial que nos reclaman el servicio desde medios nacionales. Acabo de... de hacer una tontería de una firma con un medio nacional para... para



meterlos en la base de proveedores; nos han reclamado espacios expositivos -museos que han hecho algún tipo... eso-; y cuando hemos llevado una muestra de fotografías a lugares como el CaixaForum de Madrid o el CaixaForum de... de Barcelona, al Museo de Arte Contemporáneo de La Coruña o al Museo Nacional de Comunicaciones de Oporto, hemos... hemos tenido referencia en medios de comunicación importante, poniendo en valor ese... ese valor del banco de imágenes.

#### LA SEÑORA BARCONES SANZ:

Sí, esto mismo que usted nos cuenta, fíjese, en una Comunidad normal, donde pasarán cosas normales, qué fácil sería que el máximo responsable y gestor de estos fondos investigados viniera aquí y nos contara por qué se contrataba con ustedes, cuáles eran los criterios objetivos; que, por cierto, me ha gustado mucho, porque me ha hablado de audiencia, en su caso, de todo lo que compone esa base de datos, de territorio, de condiciones laborables, de accesibilidad, de medios materiales. Cómo me suena a la modificación de la Ley de Publicidad Institucional que los socialistas presentamos y que estos señores del Partido Popular y Ciudadanos, como no quieren que nada cambie, votaron en contra hace dos sesiones plenarios. Es que usted me ha hablado precisamente de todo eso que llevábamos, porque al final es de sentido común.

Pero, fíjese, qué fácil que hubieran venido aquí y nos lo hubieran contado; pero no, en esa actitud infantil: todo está bien, nosotros lo hemos hecho todo bien. Ustedes, a los pies de los caballos. Pero es que por escrito tampoco está, no hay criterios objetivos por escrito; pero tampoco dentro de los expedientes todo lo que usted me ha dicho, que serviría para justificar por qué ustedes reciben el 10 % de esa publicidad institucional o por qué ustedes reciben muy por encima de otras agencias.

Le voy a leer, para que vea cómo justifican el trabajo con la Agencia Ical: "Ical es un... Ical es una agencia de noticias de información cuyo campo de actuación es Castilla y León. A diario ofrece servicios de noticias, fotografía e infografía merced a su extensa red de corresponsales, tanto literarios como gráficos, que trabajan desde las nueve capitales de la Comunidad, además de Benavente, Ponferrada, Ciudad Rodrigo, Madrid y Bruselas, con diferentes plataformas de distribución de noticias, entre las que se encuentra el acceso a las bases de datos de noticias".

Fíjese, de todo lo que usted nos ha contado... 500.000 fotografías. ¿Cómo justificaría eso un contrato? Cuántas dudas hubiera despejado de todo lo hablado en esta Comisión de Investigación. Pero es que son de trabajar poquito, y con ese párrafo los despachan. Y luego ya, claro, la justificación de la necesidad: "El área de prensa de la Consejería necesita, para el desarrollo de su trabajo habitual, el acceso a todo tipo de información, y especialmente la referida a las materias que se detallan a continuación: fiscales, financieras, datos estadísticos, tecnologías de la información y la comunicación, empleo público y aquellas relacionadas con los fondos comunitarios". Y en abril, aguas mil, falta que ponga aquí.

Fíjese qué diferencia, ¿eh?, de una buena gestión, de una buena justificación de la contratación, de poner negro sobre blanco: la Agencia Ical ofrece corresponsales, condiciones laborables, 500.000 fotografías, no sé cuántas... No, eso no aparece. Lo que sí que aparece es cómo se ha fraccionado, cómo año tras año ustedes deben de ofrecer lo mismo, porque esto va a piñón fijo: 140.000, 142.000, año tras año, Consejería contra Consejería. La diferencia entre hacer las cosas bien y hacer las



cosas mal, la diferencia entre ser responsable y explicar. El problema es que cómo explican esta gestión que han hecho, el problema es cómo se explica estos informes de necesidad, cómo se explica cuáles eran los criterios objetivos, cómo se explica lo que se lleva haciendo tantos años en Castilla y León. Y les han puesto a todos ustedes en un serio compromiso.

Porque al final, cuando la información sale a cachos, sale sesgada, sale difuminada y no se cuenta en su conjunto, y bien contado, es cuando surge toda esa sombra de la duda que han intentado generar para, una vez más, intentar descargarse de responsabilidades de quien realmente la tenía, de quien realmente ha tomado las decisiones, de quien realmente decidió. En vez de sentarse en la mesa y decir “necesitamos que se cubra el territorio, que se generen noticias, que haya una estructura”, no, no, a trocear por Consejerías, en vez de afrontar con un proyecto de Comunidad y con una visión clara de lo que tenemos que construir.

Yo no sé si ustedes conocían esta información, cómo lo justificaban, cómo se había hecho, cómo se ha generado. Claro, porque cuando solo salen las cifras, y uno ve Ical, 8.000.000, sin toda esa justificación que usted está aportando, no sé qué... qué visión –aunque sea algo personal o subjetivo–, qué valoración hace usted.

#### **EL SEÑOR TORRES CHICO (DIRECTIVO AGENCIA DE NOTICIAS ICAL):**

Mire, si de algo nos cuestionan los... a los periodistas es de hablar de todo y no profundizar de nada. Me va a permitir que mi... mi ética periodística me... me lleve a no responderle sin haber analizado todo eso, sin haber contrastado, sin haber contextualizado todo... toda esa información. Cuando... si yo hubiese... o sea, tengo mucho respeto a esta Cámara. Llevo... decía que llevo casi treinta años de vida profesional, y, de los 30, la inmensa mayoría los he pasado aquí, desde... desde que estaban en Fuensaldaña, como para venir aquí y lanzar una opinión a vuelapluma sin haber... sin haber estudiado en profundidad ninguno de los temas.

#### **LA SEÑORA BARCONES SANZ:**

Le entiendo y, como además nos conocemos, comprendo perfectamente que usted no quiera hacer una valoración subjetiva en estos términos. Mi obligación también es preguntársela. Porque, ya para concluir, desde luego que por parte del Grupo Parlamentario Socialista, con toda la información escrita encima de la mesa, tenemos clarísimo que las cosas se podían hacer muchísimo mejor; ya no es que jurídicamente pueda o deje de... de ser cuestionable, sino que había una manera mucho mejor de gestionar las cosas y de organizar las cosas en nuestra Comunidad Autónoma.

Esto es una Comisión de... de Investigación, con la crudeza que tiene; y aquellos que decidieron que esto se debatiera en una Comisión de Investigación deberían de haber sopesado los riesgos y el daño que generaban en general. Pero bueno, viendo quién hace declaraciones, como es el vicepresidente de la Junta, que dice que sin libertad real de los medios no vamos a tener una Comunidad libre, y dos años después sigue todo igual, uno ya sabe qué puede esperar en esta Comunidad con estos sujetos o con estos gobernantes que hay en estos momentos.

Desde luego que por parte del Partido Socialista vamos a seguir trabajando por mejorar el modelo, por que haya un cambio donde la objetividad, la transparencia sea lo que prime y por seguir construyendo Comunidad, que tan necesario



es; porque ahí también está la base de la cohesión territorial, social, económica y demográfica de Castilla y León, a la que luego... a la que, desde luego -perdón-, los medios y también su agencia contribuyen cada día. La pena es que quien hasta ahora gobierna esta Comunidad, desde luego, haya sido quien más haya hecho todo lo contrario para construir... para construir la misma.

Así que muchísimas gracias por su comparecencia. Gracias por la información que también nos ha facilitado. Y que vaya todo bien.

**LA PRESIDENTA (SEÑORA MONTERO CARRASCO):**

Gracias. Para finalizar, tiene la palabra el señor compareciente, por un tiempo máximo de diez minutos.

**EL SEÑOR TORRES CHICO (DIRECTIVO AGENCIA DE NOTICIAS ICAL):**

Yo quería, en primer lugar, reiterar el agradecimiento y... y formular un par de reflexiones. Una de ellas es que si... -y ha salido en... en el entorno de la... de la Comisión- si nos creemos eso de que sin medios no hay democracia y... y de la importancia que han tenido y tienen los medios para vertebrar esta Comunidad, los medios trabajamos con tangibles -a los que me referiré después- e intangibles. Intangibles son como la... son intangibles como puede ser la credibilidad o puede ser la reputación; yo le... sí que les insto a que lo tengan en cuenta en sus reflexiones y en sus trabajos. Y también, ustedes que pueden y ustedes que tienen capacidad, que presenten las iniciativas que sean pertinentes para animar la lectura de prensa de cualquier... en cualquiera de los soportes (en televisión, en radio, en prensa escrita, en digital) para que los niños y los jóvenes comprendan la importancia de tener prensa y de tener un... un servicio informativo y medios de comunicación de calidad, y la importancia de informarse con algo más de 140 caracteres, que yo creo que eso es importante para... para todo esto de lo que estamos hablando.

Y luego me quiero referir a los tangibles. Y los tangibles es la economía. Y el sector viene muy zurrado de la anterior crisis; es un sector con una profunda reconversión. Ténganlo también en cuenta y ayuden al sector, al menos, como a otros sectores en reconversión, para poder garantizar eso que hablamos al principio, eso de una democracia de calidad y una Comunidad más integrada, más justa, con más desarrollo y con más progreso. Muchas gracias.

**LA PRESIDENTA (SEÑORA MONTERO CARRASCO):**

Gracias. Despedir al señor compareciente. Dar las gracias por su... por su asistencia aquí a esta comparecencia.

Y no habiendo más asuntos que tratar, se levanta la sesión.

*[Se levanta la sesión a las trece horas cincuenta minutos].*